



CHARLES PARENT

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE

Twitter : @ADNxtc
Email : contact@charlesparent.net
LinkedIn : <http://www.linkedin.com/in/charlesparent>
Téléphone : +33 (0)6.43.11.76.45
Adresse : 13006 Marseille - France

ABOUT ME

Responsable Marketing Digital / e-Commerce international, j'accompagne les entreprises à mettre en place leur stratégie de communication, à positionner leurs produits et services, à optimiser leur visibilité et à accroître l'audience qualifiées de leurs sites afin d'améliorer significativement leurs objectifs de vente. Anglais: Professionnel courant.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



RESPONSABLE MARKETING DIGITAL INTERNATIONAL depuis 2019

horsepilot.com – Marque vêtement technique cavalier – 20 pers. – 5,6M€ CA - La Ciotat

- Définition et pilotage de l'Acquisition / SEO & SEA / CRO
- Résultats 2018 vs 2022: CA web +457% / Tx de conversion : +43% / Transactions: +265%



SEO & QUALITY MANAGER 2018-2019

Jalis.fr – Agence Internet & Référencement SEO – 140 pers. – 20M€ CA - Marseille, France

Mission :

- Responsable du Service Référencement SEO, SEA, SMO (12 personnes)
- Gestion d'équipe / Management du service référencement / prod 130 sites /mois.
- Responsable des projets SEO complexes (audit, référencement, refonte, ...)
- R&D > veille et amélioration du CMS Jalis, Formations Rédaction Web



E-BUSINESS MANAGER 2010-2018

Digiconsult.fr - Communication, Webmarketing & Search - Nantes, France

Mission :

- Conçois et réalise des projets web innovants (multiplateformes & tactiles)
- Pilote la stratégie Marketing Digital & Communication SEO / SEA
- Analyse, mesure et optimise les performances des campagnes (ROI & KPI)
- Identifie les tendances vs. opportunités, & les dépenses vs. performances

Résultats : 85 accompagnements pérennes de PME & Start-ups



DIGITAL MARKETING DIRECTOR 2014-2016

Wondereur.com - Art contemporain & Article luxe - 14 pers. - 2,7M\$ CA - Toronto, Canada

Mission :

- Webmarketing : Définie le Plan Marketing BtC, Suivi des projets, Conduite de la stratégie SEO, Analyse des résultats et mises en œuvres des recommandations.
- UI/UX: Définie la stratégie et le cadre de la refonte de l'interface Web, adéquation du parcours utilisateur en multi-device (mobile, tablette, desktop).

Résultats :

- Winner of 2016 Digital Magazine Awards (UK), Gold winner of 2016 W³ Awards (NYC),
- Winner of the 2015 Applied Arts Interactive Awards & of the 18th Webby Awards (NYC)



DIGITAL MARKETING SPECIALIST 2011-2012

Zebaz.com - Data marketing ecommerce BtoB - 50 pers. 3M€ CA - Nantes, France

Mission : Définition du plan de développement marketing digital France

Résultats :

- Mise en place du SEO d'un site Internet de + 2 Millions pages
- Manage les campagnes PPC d'un budget annuel de 45k€
- Optimise l'indexation du site de +18%/mois & réduit le taux de rebond de 28%
- Orchestre les réseaux sociaux FB/TW/LD/PT & la production d'emailing B2B (15/mois)



PROJECT MANAGER – DEVELOPPEMENT APP & WEBSERVICE 2008-2010

Aubay.com - SSII 1 500 pers. - 151 M€ CA - Nantes, France

- Mise en place de méthodologie et d'outils dans la conduite de projets bancaires
- Rédaction de recommandations ergonomiques & de spécifications fonctionnelles
- Pilotage de la maintenance corrective & évolutive
- Benchmarking & veille technologique sur le Web2.0 - édition de 2 livres blancs



PROJECT MANAGER - AMOA 2007-2008

Usaid.gov - *Development Alternatives Inc.* - 3 300 pers. - Rabat, MA

- Assistance à maîtrise d'ouvrage informatique pour le Ministère du Commerce, de l'Industrie et des nouvelles Technologies.
- Rédaction, réception, délibération & suivi de l'appel d'offre pour l'IMANOR
- Définition, mise en place et suivi d'un audit qualité sur l'ensemble des sites web Ministériels du Maroc. (+ de 380 personnes formées et 68 sites Internet audités)



EDITOR & WEB DIVISION MANAGER 2001-2006

Microsoft Corp. - 117k pers. - Casablanca, Maroc

- Dirige le pôle web et la publication en travaillant de près avec les auteurs, rédacteurs en chef, créateurs, développeurs, contrôleurs et producteurs
- Définit les ressources pour l'ensemble des outils Internet de Microsoft Afrique du nord. (Algérie, Libye, Maroc, Mauritanie, Tunisie)
- Supervise l'accompagnement des projets en ligne avec les directeurs de programme

SKILLS

• WEBMARKETING

+ *Stratégie* : Conception & Mise en place d'un plan de Communication on line, e-Commerce, SEO, SEA, SEM Marketplace, Intelligence économique, Branding.

+ *Acquisition/fidélisation* : Tunnel de conversion, Landing page, Split testing A/B, Newsletter, Royalties, Automation, Micro-blog & site événementiel.

+ *Suivi* : Google Analytics / Google Data Studio.

• CONSEIL

+ *Conception* : Story board, Rédaction des spécifications Fonctionnelles, Ergonomiques & Éditoriales, UI/UX.

• GESTION DE PROJET

+ *Optimisation de budget* : Rédaction de cahier des charges, Coordination d'une équipe, Suivi de projet, assistance MOA,

+ *Outils* : Trello, Notion, Asana, Google suite

• OUTILS & TECHNO

+ *Outils* : Suite Adobe (Photoshop, dreamweaver...) Prestashop, Shopify, Woocommerce, Blogs & SEO tools, SemRush, Seobserver, Ranking metrics.

+ *Langages, Technologies* : Hébergement, DNS, CDN, HTML5, CSS3, RSS, XML, PHP, Cross-browser

DIPLÔMES & FORMATIONS

2019: Google certified Ads

Pour la publicité sur le Réseau de Recherche

2015: MasterClass Stats + WEB

Frères Peyronnet – SEO & Web Technology Watch

2013: University of Toronto - St. George Campus

Advanced WEB and Social Media Strategies

2002-2006: Microsoft corp. training

Project Management & monitoring clients/partners

1993-1996: DEFA – Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes (ENSAN)

Diploma of Fundamental Study in Architecture

2018: Google certified Analytics

& Google certified Adwords, Google certified Mobile

2014: Web Architecture & Semantic Cocoon

Laurent Bourrelly – SEOmaster

2012: University of Pennsylvania - Gamification

Mechanisms of gamification: a tremendous potential

1997-1998: TIGAD - Arinfo, Nantes

Certificate in Graphic computer science & Arch. Design