



# CHARLES PARENT

## WEB MANAGER & SEO EXPERT

Twitter : @ADNxtc  
Email : contact@charlesparent.net  
LinkedIn : <http://www.linkedin.com/in/charlesparent>  
Téléphone : +33 (0)6.43.11.76.45  
Adresse : 13007 Marseille - France

### PROFIL

**Web Manager & SEO expert**, j'accompagne les entreprises à mettre en place leur stratégie de communication, à positionner leurs produits et services, à optimiser leur visibilité et à accroître l'audience qualifiées de leurs sites afin d'améliorer significativement leurs objectifs de vente. Anglais : Professionnel courant

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



#### SEO & QUALITY MANAGER

2018-2019

[Jalis.fr](http://Jalis.fr) – Agence Internet & Référencement SEO – 140 pers. – 20M€ CA - Marseille, France

Mission :

- Responsable du Service Référencement SEO, SEA, SMO (9 personnes)
- Responsable du Service Suivi & Qualité (6 personnes)
- Gestion d'équipe / Management du service référencement / production 130 sites /mois.
- Gestion de projets (planification, aides, conseils, formations internes et externes)
- Chargé des projets SEO complexes (audit, référencement, refonte, ...)
- R&D > veille et amélioration du CMS Jalis
- Formations SEO, Analytics, Rédaction Web en interne & aux clients



#### E-BUSINESS MANAGER

2010-2018

[Digiconsult.fr](http://Digiconsult.fr) - Communication, Webmarketing & Search - Nantes, France

Mission :

- Conçois et réalise des projets web innovants (multiplateformes & tactiles)
- Pilote la stratégie Marketing Digital & Communication
- Audit et Optimise le Référencement payant & naturel - SEO / SEA
- Analyse, mesure et optimise les performances des campagnes (ROI & KPI)
- Identifie les tendances vs. opportunités, & les dépenses vs. performances

Résultats :

- 85 accompagnements pérennes de PME & Start-ups



#### DIGITAL MARKETING DIRECTOR

2014-2016

[Wondereur.com](http://Wondereur.com) - Art contemporain & Article luxe - 14 pers. - 2,7M\$ CA - Toronto, Canada

Mission :

- Webmarketing : Définie le Plan Marketing BtC, Suivi des projets, Conduite de la stratégie SEO, Analyse des résultats et mises en œuvres des recommandations.
- UI/UX: Définie la stratégie et le cadre de la refonte de l'interface Web, adéquation du parcours utilisateur en multi-device (mobile, tablette, desktop).

Résultats :

- Winner of 2016 Digital Magazine Awards (UK), Gold winner of 2016 W<sup>3</sup> Awards (NYC),
- Winner of the 2015 Applied Arts Interactive Awards & of the 18th Webby Awards (NYC)



#### DIGITAL MARKETING SPECIALIST

2011-2012

[Zebaz.com](http://Zebaz.com) - Data marketing ecommerce BtoB - 50 pers. 3M€ CA - Nantes, France

Mission :

- Définition du plan de développement marketing digital France

#### Résultats :

- Mise en place du SEO d'un site Internet de + 2 Millions pages
- Manage les campagnes PPC d'un budget annuel de 45k€
- Optimise l'indexation du site de +18%/mois & réduit le taux de rebond de 28%
- Orchestre les réseaux sociaux FB/TW/LD/PT & la production d'emailing B2B (15/mois)



#### **PROJECT MANAGER – DEVELOPPEMENT APP & WEBSERVICE** **2008-2010**

[Aubay.com](http://Aubay.com) - SSII 1 500 pers. - 151 M€ CA - Nantes, France

- Mise en place de méthodologie et d'outils dans la conduite de projets bancaires
- Rédaction de recommandations ergonomiques & de spécifications fonctionnelles
- Pilotage de la maintenance corrective & évolutive
- Benchmarking & veille technologique sur le Web2.0 - édition de 2 livres blancs



#### **PROJECT MANAGER - AMOA** **2007-2008**

[Usaid.gov](http://Usaid.gov) - *Development Alternatives Inc.* - 3 300 pers. - Rabat, Maroc

- Assistance à maîtrise d'ouvrage informatique pour le Ministère du Commerce, de l'Industrie et des nouvelles Technologies.
- Rédaction, réception, délibération & suivi de l'appel d'offre pour l'IMANOR
- Définition, mise en place et suivi d'un audit qualité sur l'ensemble des sites web Ministériels du Maroc. (+ de 380 personnes formées et 68 sites Internet audités)



#### **EDITOR & WEB DIVISION DIRECTOR** **2001-2006**

[Microsoft](http://Microsoft) Corp. – 117k pers. - Casablanca - Maroc

- Dirige le pôle web et la publication en travaillant de près avec les auteurs, rédacteurs en chef, créateurs, développeurs, contrôleurs et producteurs
- Définit les ressources pour l'ensemble des outils Internet de Microsoft Afrique du nord. (Algérie, Libye, Maroc, Mauritanie, Tunisie)
- Supervise l'accompagnement des projets en ligne avec les directeurs de programme

### COMPÉTENCES

---

#### ▪ WEBMARKETING

+ *Stratégie* : Conception & Mise en place d'un plan de Communication on & off line, e-Commerce, SEO, Intelligence économique.

+ *Acquisition/fidélisation* : Community Manager, Tunnel de conversion, Landing page, Split testing A/B, Newsletter, Micro-blog & site événementiel.

+ *Suivi* : Google Analytics.

#### ▪ CONSEIL

+ *Conception* : Story board, Rédaction des spécifications Fonctionnelles, Ergonomiques & Éditoriales.

#### ▪ GESTION DE PROJET

+ *Optimisation de budget* : Rédaction de cahier des charges, Coordination d'une équipe, Suivi de projet, assistance MOA, Pilotage de la Maintenance MOE

#### ▪ OUTILS & TECHNOLOGIE

+ *Outils* : Suite Adobe (Photoshop, Acrobat...) Prestashop, Wordpress, Blogs & SEO tools, Widgets, Mindmapping, MailJet ...

+ *Langages, Technologies* : Hébergement, DNS, CDN, HTML5, CSS3, RSS, XML, PHP, Cross-browser

### DIPLÔMES & FORMATIONS

---

#### **2019: Google certified Ads**

Pour la publicité sur le Réseau de Recherche

#### **2015: MasterClass Stats + WEB**

Frères Peyronnet – SEO & Web Technology Watch

#### **2013: University of Toronto - St. George Campus**

Advanced WEB and Social Media Strategies

#### **2002-2006: Microsoft corp. training**

Project Management & monitoring clients/partners

#### **1993-1996: DEFA – Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes (ENSAN)**

Diploma of Fundamental Study in Architecture

#### **2018: Google certified Analytics**

& Google certified Adwords

#### **2014: Web Architecture & Semantic Cocoon**

Laurent Bourrelly – SEOmaster

#### **2012: University of Pennsylvania - Gamification**

Mechanisms of gamification: a tremendous potential

#### **1997-1998: TIGAD - Arinfo, Nantes**

Certificate in Graphic computer science & Arch. Design