



# CHARLES PARENT

## SEO & E-BUSINESS DIRECTOR

Twitter : @ADNxtc  
Email : contact@charlesparent.net  
LinkedIn : <http://www.linkedin.com/in/charlesparent>  
Téléphone : +33 (0)6.43.11.76.45  
Adresse : 13007 Marseille - France

### PROFIL

**SEO & E-Business Director**, j'accompagne les entreprises à mettre en place leur stratégie de communication, à positionner leurs produits et services, à optimiser leur visibilité et à accroître l'audience qualifiées de leurs sites afin d'améliorer significativement leurs objectifs de vente. Anglais : Professionnel courant

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



#### E-BUSINESS MANAGER

2010-2018

[Digiconsult.fr](http://Digiconsult.fr) - Communication, Webmarketing & Search - Nantes, France

Mission :

- Conseil en stratégie Marketing Digital & Communication
- Audit et Optimise le Référencement payant & naturel - SEO / SEA
- Analyse, mesure et optimise les performances des campagnes (ROI & KPI)
- Identifie les tendances vs. opportunités, & les dépenses vs. performances
- Conçois et réalise des projets web innovants (multiplateformes & tactiles)
- Collabore avec des agences & d'autres partenaires fournisseurs

Résultats :

- 85 accompagnements pérennes de PME & Start-ups

#### WONDEREUR



#### DIGITAL MARKETING DIRECTOR

2014-2016

[Wondereur.com](http://Wondereur.com) - Art contemporain & Article luxe - 14 pers. - 2,7M\$ CA - Toronto, Canada

Mission :

- Webmarketing : Définie le Plan Marketing BtC, Suivi des projets, Conduite de la stratégie SEO, Analyse des résultats et mises en œuvres des recommandations.
- UX: Définie la stratégie et le cadre de la refonte de l'interface Web, adéquation du parcours utilisateur en multi-device.

Résultats :

- Winner of the 2016 Digital Magazine Awards (UK),
- Gold winner of the 2016 W<sup>3</sup> Awards (NYC),
- Winner of the 2015 Applied Arts Interactive Awards & a double Nominee of the 18th Webby Awards (NYC)



#### DIGITAL MARKETING SPECIALIST

2011-2012

[Zebaz.com](http://Zebaz.com) - Data marketing ecommerce BtoB - 50 pers. 3M€ CA - Nantes, France

Mission :

- Définition du plan de développement marketing digital France

Résultats :

- Mise en place du SEO d'un site Internet de + 2 millions pages
- Manage les campagnes PPC d'un budget annuel de 45k€
- Optimise l'indexation du site de +18%/mois & réduit le taux de rebond de 28%
- Orchestre les réseaux sociaux : LinkedIn, Twitter, Facebook, Google+
- Design & intègre la production d'emailing B2B sur MailJet (15/mois)

**PROJECT MANAGER – DEVELOPPEMENT APP & WEBSERVICE 2008-2010**

[Aubay.com](http://Aubay.com) - SSII 1 500 pers. - 151 M€ CA - Nantes, France

- Mise en place de méthodologie et d'outils dans la conduite de projets bancaires
- Rédaction de recommandations ergonomiques & de spécifications fonctionnelles
- Pilotage de la maintenance corrective & évolutive
- Benchmarking & veille technologique sur le Web2.0 - édition de 2 livres blancs

**PROJECT MANAGER - AMOA 2007-2008**

[Usaid.gov](http://Usaid.gov) - Development Alternatives Inc. - 3 300 pers. - Rabat, Maroc

- Assistance à maîtrise d'ouvrage informatique pour le Ministère du Commerce, de l'Industrie et des nouvelles Technologies.
- Rédaction, réception, délibération & suivi de l'appel d'offre pour l'IMANOR
- Définition, mise en place et suivi d'un audit qualité sur l'ensemble des sites web Ministériels du Maroc. (+ de 380 personnes formées et 68 sites Internet audités)

**EDITOR & WEB DIVISION DIRECTOR 2001-2006**

[Microsoft](http://Microsoft) Corp. – 117k pers. - Casablanca - Maroc

- Dirige le pôle web et la publication en travaillant de près avec les auteurs, rédacteurs en chef, créateurs, développeurs, contrôleurs et producteurs
- Définit les ressources pour l'ensemble des outils Internet de Microsoft Afrique du nord. (Algérie, Libye, Maroc, Mauritanie, Tunisie)
- Supervise l'accompagnement du projet avec les directeurs de programme

**COMPÉTENCES****▪ WEBMARKETING**

+ *Stratégie* : Conception & Mise en place d'un plan de Communication on & off line, e-Commerce, SEO, Intelligence économique.

+ *Acquisition/fidélisation* : Community Manager, Tunnel de conversion, Landing page, Split testing A/B, Newsletter, Micro-blog & site événementiel.

+ *Suivi* : Google Analytics.

**▪ CONSEIL**

+ *Conception* : Story board, Rédaction des spécifications Fonctionnelles, Ergonomiques & Éditoriales.

**▪ GESTION DE PROJET**

+ *Optimisation de budget* : Rédaction de cahier des charges, Coordination d'une équipe, Suivi de projet, assistance MOA, Pilotage de la Maintenance MOE

**▪ OUTILS & TECHNOLOGIE**

+ *Outils* : Suite Adobe (Photoshop, Acrobat...) Prestashop, Wordpress, Blogs & SEO tools, Widgets, Mindmapping, MailJet ...

+ *Langages, Technologies* : Hébergement, DNS, CDN, HTML5, CSS3, RSS, XML, PHP, Cross-browser

**DIPLÔMES & FORMATIONS****2015: MasterClass Stats + WEB**

Frères Peyronnet – SEO & Web Technology Watch

**2014: Web Architecture & Semantic Cocoon**

Laurent Bourrelly – SEOmaster

**2013: University of Toronto - St. George Campus**

Advanced WEB and Social Media Strategies

**2012: University of Pennsylvania - Gamification**

Mechanisms of gamification: a tremendous potential

**2002-2006: Microsoft corp. training**

Project Management & monitoring clients/partners

**1997-1998: TIGAD - Arinfo, Nantes**

Certificate in Graphic computer science & Arch. Design

**1993-1996: DEFA – Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes (ENSAN)**

Diploma of Fundamental Study in Architecture