



# CHARLES PARENT

## E-BUSINESS DIRECTOR

Twitter : @ADNxTc  
Email : charles.parent@gmail.com  
LinkedIn : <http://www.linkedin.com/in/charlesparent>  
Téléphone : +33 (0)6.43.11.76.45  
Adresse : 13007 Marseille - France

### PROFIL

**E-Business Director**, j'accompagne les entreprises à mettre en place leur stratégie de communication, à positionner leurs produits et services, à optimiser leur visibilité et à accroître l'audience qualifiées de leurs sites afin d'améliorer significativement leurs objectifs de vente. Anglais : Professionnel courant

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



#### EBUSINESS DIRECTOR

2010-2016

*Digiconsult – Webmarketing - Eurl 85k€ CA - Nantes, France*

Mission :

- Conseil en stratégie Marketing Digital & Communication
- Audit et Optimise le Référencement payant & naturel - SEO / SXO
- Conçois et réalise des projets web innovant (multiplateformes & tactiles)
- Mesure et reporte les performances des campagnes (ROI & KPI)
- Identifie les tendances et les opportunités, optimise les dépenses & les performances
- Collabore avec des agences & d'autres partenaires fournisseurs

Résultats :

- 65 accompagnements pérennes de PME & Start-ups

#### WONDEREUR



#### DIGITAL MARKETING DIRECTOR

2014-2016

*Wondereur Inc. - Art contemporain & Article luxe - 14 pers. - 2,7M\$ CA - Toronto, Canada*

Mission :

- Webmarketing : Définie le Plan Marketing BtC, Suivi des projets, Conduite de la stratégie SEO, Analyse des résultats et mises en œuvres des recommandations.
- UX: Définie la stratégie et le cadre de la refonte de l'interface Web, adéquation du parcours utilisateur en multi-device.

Résultats :

- Winner of the 2016 Digital Magazine Awards (UK),
- Gold winner of the 2016 W<sup>3</sup> Awards (NYC),
- Winner of the 2015 Applied Arts Interactive Awards & a double Nominee of the 18th Webby Awards (NYC)



#### DIGITAL MARKETING SPECIALIST

2011-2012

*Zebaz - Data marketing ecommerce BtB - 50 pers. 3M€ CA - Nantes, France*

Mission :

- Définition du plan de développement marketing digital France

Résultats :

- Mise en place du SEO d'un site Internet de + 2 millions pages
- Manage les campagnes PPC d'un budget annuel de 45k€
- Optimise l'indexation du site de +18%/mois & réduit le taux de rebond de 28%
- Orchestre les réseaux sociaux : LinkedIn, Twitter, Facebook, Google+
- Design & intègre la production d'emailing B2B sur Mail Performance (15/mois)



**PROJECT MANAGER – DEVELOPPEMENT APP & WEBSERVICE 2008-2010**

*Aubay - SSII 1 500 pers. - 151 M€ CA - Nantes, France*

- Mise en place de méthodologie et d'outils dans la conduite de projets bancaires
- Rédaction de recommandations ergonomiques & de spécifications fonctionnelles
- Pilotage de la maintenance corrective & évolutive
- Benchmarking & veille technologique sur le Web2.0 - édition de 2 livres blancs



**PROJECT MANAGER - AMOA**

**2007-2008**

*Development Alternatives Inc. - 3 300 pers. - Rabat, Morocco*

- Assistance à maîtrise d'ouvrage informatique pour le Ministère du Commerce, de l'Industrie et des nouvelles Technologies.
- Rédaction, réception, délibération & suivi de l'appel d'offre pour l'IMANOR
- Définition, mise en place et suivi d'un audit qualité sur l'ensemble des sites web Ministériels du Maroc. (+ de 380 personnes formées et 68 sites Internet audités)



**EDITOR & WEB DIVISION DIRECTOR**

**2001-2006**

*Microsoft Corp. – 117k pers. - Casablanca - Morocco*

- Dirige le pôle web et la publication en travaillant de près avec les auteurs, rédacteurs en chef, créateurs, développeurs, contrôleurs et producteurs
- Définit les ressources pour l'ensemble des outils Internet de Microsoft Afrique du nord. (Algérie, Libye, Maroc, Mauritanie, Tunisie)
- Supervise l'accompagnement du projet avec le directeur de programme

**COMPÉTENCES**

---

▪ **WEBMARKETING**

+ *Stratégie* : Conception & Mise en place d'un plan de Communication on & off line, e-Commerce, SEO, Intelligence économique.

+ *Acquisition/fidélisation* : Community Manager, Tunnel de conversion, Blog marketing, Landing page, Split testing A/B, Newsletter, Animation de micro-blog & site évènementiel.

+ *Suivi* : Google Analytics.

▪ **CONSEIL**

+ *Conception* : Story board, Rédaction des spécifications Fonctionnelles, Ergonomiques & Éditoriales.

▪ **GESTION DE PROJET**

+ *Optimisation de budget* : Rédaction de cahier des charges, Coordination d'une équipe, Suivi de projet, assistance MOA, Pilotage de la maintenance MOE.

▪ **OUTILS & TECHNOLOGIE**

+ *Outils* : Suite Adobe (Photoshop, Acrobat...) Prestashop, Wordpress, Blogs & SEO tools, Widgets, Mindmapping...

+ *Langages, Technologies* : Hébergement, DNS, CDN, HTML5, CSS3, RSS, XML, PHP, Cross-browser

**DIPLÔMES & FORMATIONS**

---

**2015 : Masterclass Stats + WEB**

Frères Peyronnet – SEO & Web Technology Watch

**2012-2013 : Université de Toronto - St. George Campus**

SCS 2528 – 009 : Advanced WEB and Social Media Strategies

**2013 : Université de Pennsylvanie - Gamification (Coursera)**

Mechanisms of gamification, why it has such tremendous potential, and how to use it effectively

**2002-2006 : Formation Microsoft corp.**

Négociations, présentations, gestion et suivi de projet clients/ partenaires

**1997-1998 : TIGAD - Arinfo, Nantes**

Technician's certificate In Graphic computer science and Architecture Design

**1993-1996 : DEFA – Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes (ENSAN)**

Diplôme d'Etude Fondamentale en Architecture